

Online magazín mapující důležité události ze světové i české ekonomiky a byznysu v širších souvislostech. Najdete v něm především analýzy, komentáře nebo rozhovory. Magazín vychází od ledna 2017.

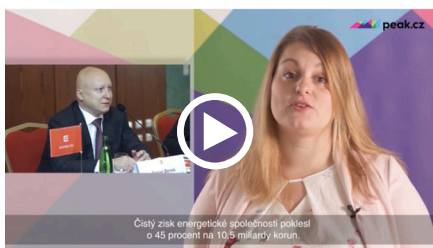


3

Magazín publikuje okolo tří článků každý všední den.

Peak.cz měsíčně zaznamená přes 150 000 návštěv. Návštěvnost vyhodnocuje projekt NetMonitor.

150 000



Magazín vytváří svůj videoobsah. V pravidelném pátečním videu poutá na obsáhlý souhrn týdne, který na Peak.cz vychází vždy v sobotu.

1 300

Magazín vydává každý pátek newsletter Peak Week, který má přes 1 300 odběratelů.

Ti se v mailu na jedné stránce dozvědí přehledně to zásadní z byznysového světa v uplynulém týdnu.

Magazín má přes 10 000 fanoušků na Facebooku, měsíční dosah postů překračuje hranici 200 000.

10 000



Obsah vytváří nezávislá redakce vedená zkušeným ekonomickým novinářem Liborem Akmanem, který dříve vedl online magazín Dotyk BYZNYS, šéfoval serveru ProByznys.info a mnoho let působil jako šéfredaktor na IHNED.cz. Kromě kmenové redakce spolupracuje magazín Peak.cz pravidelně s více než třiceti odborníky na jednotlivé sektory ekonomiky či s ekonomickými komentátory, kteří přispívají svými názory a analýzami.

E15.CZ

LIDOVKY.CZ

SEZNAM.CZ

Magazín spolupracuje na redakční bázi se servery Lidovky.cz, E15.cz a Seznam.cz, které přebírají jeho vybraný obsah. Magazín je zaindexovaný v databázi zdrojů na Google News a Seznam Články. Obsah magazínu je monitorován systémy Newton, Monitora a Toxin.

Online magazín mapující důležité události ze světové i české ekonomiky a byznysu v širších souvislostech. Najdete v něm především analýzy, komentáře nebo rozhovory. Magazín vychází od ledna 2017.



Možnosti partnerství

Partner magazínu

Může využívat všechny inzertní prostory, které magazín nabízí:

Branding HP

Rolovací banner na HP, na podstránkách rubrik i jednotlivých článků (pokud prostor není obsazen exkluzivním partnerem Seznam.cz nebo partnerem rubriky)

Možnost partnerství u tematických seriálů

Možnost reklamního banneru v newsletteru Peak Week



Má možnost inspirovat redakci ve výběru zajímavých témat

Může pro své akce použít magazín jako mediálního partnera (poutání na akci, přítomnost redaktora, výstup z akce)

V rámci distribuce obsahu magazínu může počítat s tím, že články, které v rámci partnerství vznikly, budou promovány na facebookovém i twitterovém profilu magazínu

Partner rubriky



Může využívat inzertní prostory, které nabízí daná rubrika

Branding HP rubriky

Rolovací banner na HP rubriky i u jednotlivých článků rubriky (pokud prostor není obsazen exkluzivním partnerem Seznam.cz)

Možnost partnerství u tematických seriálů navázaných na rubriku

Má možnost inspirovat redakci ve výběru zajímavých v rámci rubriky

Může pro své akce tematicky týkající se rubriky použít magazín jako mediálního partnera (poutání na akci, přítomnost redaktora, výstup z akce)

V rámci distribuce obsahu magazínu může počítat s tím, že články, které v rámci partnerství vznikly, budou promovány na facebookovém i twitterovém profilu magazínu