

peak.cz


peníze

ekonomika

analýzy

komentáře

sales kit



Libor Akrman
šéfredaktor

Veronika Kudrnová
redaktorka

Vážení obchodní partneři,

na podzim roku 2016 jsem dostal nabídku, abych připravil pro investiční skupinu DRFG obsahovou koncepci ekonomického online magazínu. Výsledkem byl návrh média, které nebude primárně zpravodajské, nicméně bude v kontextu reagovat na události z ekonomiky a velkého byznysu, jež mají přímý dopad na Českou republiku.

Naším cílem bylo publikovat třeba jen několik článků týdně, zato s důrazem na obsah, popis širších souvislostí a na hloubkové analýzy nebo osobité komentáře, které se odlišují od běžných zpráv ekonomických deníků či týdeníků. Tím, že jsme v zádech měli od počátku projektu silného investora, jsme se mohli vyvarovat přehnaného reklamního obsahu a mohli jsme náš obsah nabízet širokému publiku bez nutnosti předplatného.

Dnes už je Peak.cz z pohledu návštěvnosti jedním z největších čistě ekonomických on-line magazínů. Přináší čtenářsky zajímavé a kvalitní analýzy, komentáře a rozhovory ze světa byznysu. Nepatří pod křídla velkých mediálních domů a od roku 2019, kdy skupina DRFG vystoupila z projektu, je nezávislým médiem, které svůj provoz pokrývá standardními komerčními nástroji – inzercí a mediálními partnerstvími.

Redakční spolupráce se postupně rozšířila na více než tři desítky expertů a odborníků z nejvyšších pater (nejen) českého byznysu a veřejné správy. Snažíme se stále zlepšovat, následovat moderní trendy on-line médií a Peak.cz rozvíjet. Kromě kvalitních textů jsme začali vytvářet také videoobsah. Posledním přírůstkem „do rodiny“ je podcastový kanál, kde s vybranými osobnostmi rozebíráme aktuální i budoucí trendy ze světa byznysu a technologií. Kromě webu magazínu komunikujeme se čtenáři také skrze facebookový a twitterový profil a v každodenním newsletteru. Peak.cz ale chceme rozvíjet dál, proto se obracíme na vás, potenciální obchodní partnery. V rukou držíte širokou nabídku služeb, které vám můžeme poskytnout. Rádi dáme prostor vašim neotřelým podnikatelským nápadům, ekonomickým analýzám i zajímavým lidem. Můžete se stát partnery různých tematických seriálů a inspirovat nás k tvorbě kvalitního ekonomického obsahu – ten pro nás je a v budoucnu i bude vždy na prvním místě.

Libor Akrman,
šéfredaktor Peak.cz

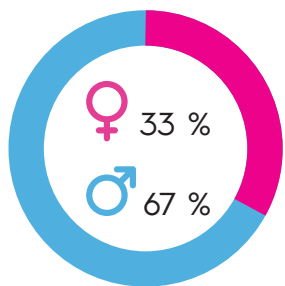
Obsah

Představení magazínu Peak.cz	4
Nabídka pro obchodní partnery	6
Ceník služeb	11
Kontakty	11

Webová stránka Peak.cz

- ▲ Web Peak.cz zaznamenává dlouhodobě 100 000 návštěv a 75 000 unikátních čtenářů měsíčně. Návštěvnost měří projekt NetMonitor. Od začátku fungování už magazín publikoval přes 2 000 článků, analýz, komentářů či rozhovorů.
- ▲ Magazín je členěn na deset hlavních kategorií, mezi kterými dominují ekonomika, finance, politika, technologie a investice.
- ▲ Vedle článků najde čtenář na webu také ankety a podcasty s předními českými ekonomy a manažery, videa popisující originální formou vybrané byznysové události nebo avíza informující o akcích a projektech, kde je Peak.cz mediálním partnerem.
- ▲ Články Peak.cz přebírají Seznam.cz, Lidovky.cz a E15.cz.
- ▲ Webová stránka je skenována monitorovacími systémy médií NEWTON Media, Monitora Media a TOXIN.

Naši čtenáři



Největší cílová skupina



63 %

čtenářů pochází z krajských měst České republiky



50 %



45 %



5 %

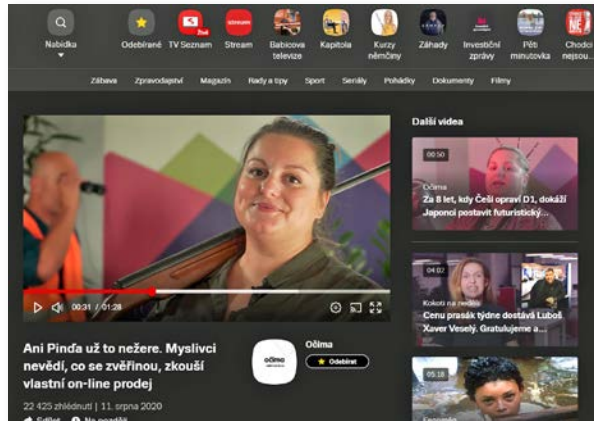
Zájmy čtenářů:

cestování, auta, byznys a marketing, nemovitosti, elektronika, finance

Sociální sítě



- ▲ Facebooková stránka Peak.cz má bezmála 13 tisíc fanoušků.
- ▲ Příspěvky na stránce se zobrazí celkem 350 000 uživatelů měsíčně, z nichž 60 000 na příspěvky zareaguje.
- ▲ Peak.cz své články na Facebooku šíří skrze profesionálně řízené kampaně. V případě partnerství je tedy možné zacílit posty na předem definovanou skupinu uživatelů a doručit tak článek přesně těm čtenářům, o které má partner největší zájem.

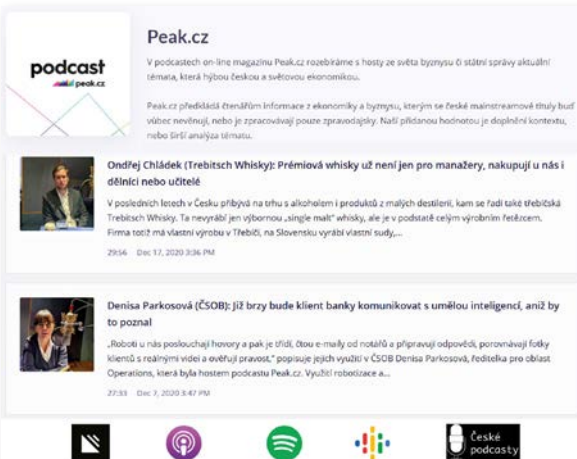
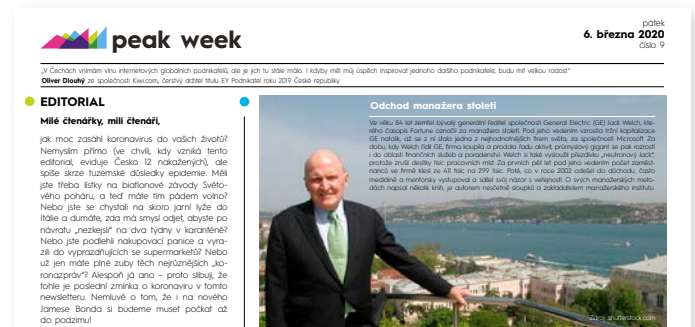


Video

- ▲ Magazín Peak.cz vysílá tři pořady prostřednictvím Televize Seznam. Videá je možné zhlédnout také na YouTube kanále magazínu nebo přímo ve speciální sekci na webu magazínu.
- ▲ **Očima Peak.cz** popisující originální a osobitou formou vybrané události z byznysu. Jednu epizodu sleduje v průměru 3 až 5 tisíc diváků.
- ▲ **Peak Voice** přináší rozhovory s osobnostmi z byznysu a renomovanými ekonomy. Jednu epizodu sleduje v průměru 6 800 diváků
- ▲ **Týden v byznysu** historicky první video formát Peak.cz, který zpravodajsky shrnoval nejzajímavější události týdne. V loňském roce jsme ho nahradili právě novým formátem Očima Peak.cz

Newsletter

- ▲ Newsletter Peak Week přináší souhrn hlavních byznysových událostí týdne, přehled nejzajímavějších článků Peak.cz, zajímavé statistiky a glosy.
- ▲ Rozesíláme ho e-mailem každý pátek do schránky 2 000 odběratelů, z nichž v průměru 23 % e-mail otevře.



Podcast

- ▲ Peak.cz využívá nejnámější podcastové platformy. Mezi nimi Apple Podcasts, Spotify a Google Podcasts.
- ▲ Naše podcasty najdete i na serverech **České podcasty.cz** nebo **českýpodcasting.cz**.
- ▲ Každou epizodu zapne průměrně více než 1 500 posluchačů.
- ▲ Přes 40 % posluchačů, kteří poslouchají alespoň minutu, doposlouchá podcast až do konce.



Nabídka pro obchodní partnery

Ať chcete dlouhodobě rozvířit diskusi o speciálním tématu, rádi byste zviditelnili svého odborníka či názor, preferujete grafickou inzerci, nebo chcete čtenářům něco říct skrze komerční sdělení, případně je přivést na vlastní web, Peak.cz pro vás najde řešení.

Speciální projekty

Ne každou formu spolupráce lze zasadit do přesné šablony. Klienti mají různé potřeby nebo přání a Peak.cz se jim vždy snaží vyjít vstříc. Pokud bude vzájemná spolupráce pomáhat vytvářet kvalitní obsah pro naše čtenáře, fanoušky, diváky a posluchače, určitě najdeme společnou řeč.

Komerční spolupráce

Na následujících stranách naleznete různé modely komerční spolupráce, kterou Peak.cz nabízí, od partnerství přes tvorbu materiálů na míru, PR články až po bannerovou inzerci.

1. Spolupráce na obsahu

- ▲ Pokud máte zájem spojit svoji firmu s redakčním obsahem Peak.cz, existují dvě možnosti, ať jde o texty, podcasty, nebo videa:
 - △ sponzoring – partner spojí svoje logo s jednotlivým článkem/podcastem/videem nebo s celým seriálem.
 - △ obsah na míru – redakce připraví partnerovi obsah na míru a partner se na něm může aktivně podílet. Může tak vzniknout podcast, rozhovor nebo videorozhovor například se zástupcem partnera, ale může se jednat i o analytický text na téma, na kterém se redakce s partnerem domluví. Ve výstupu je pak uvedeno, že zmíněný materiál vznikl ve spolupráci s partnerem.

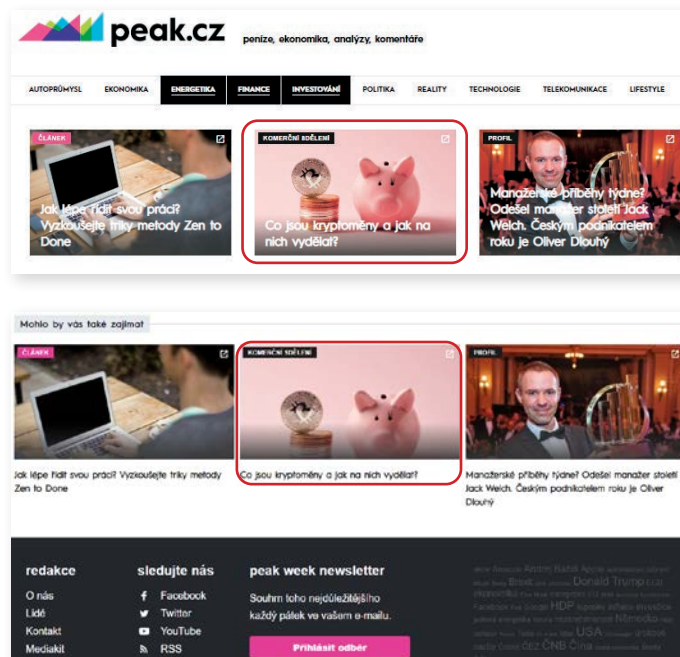


2. Mediální partnerství na eventech

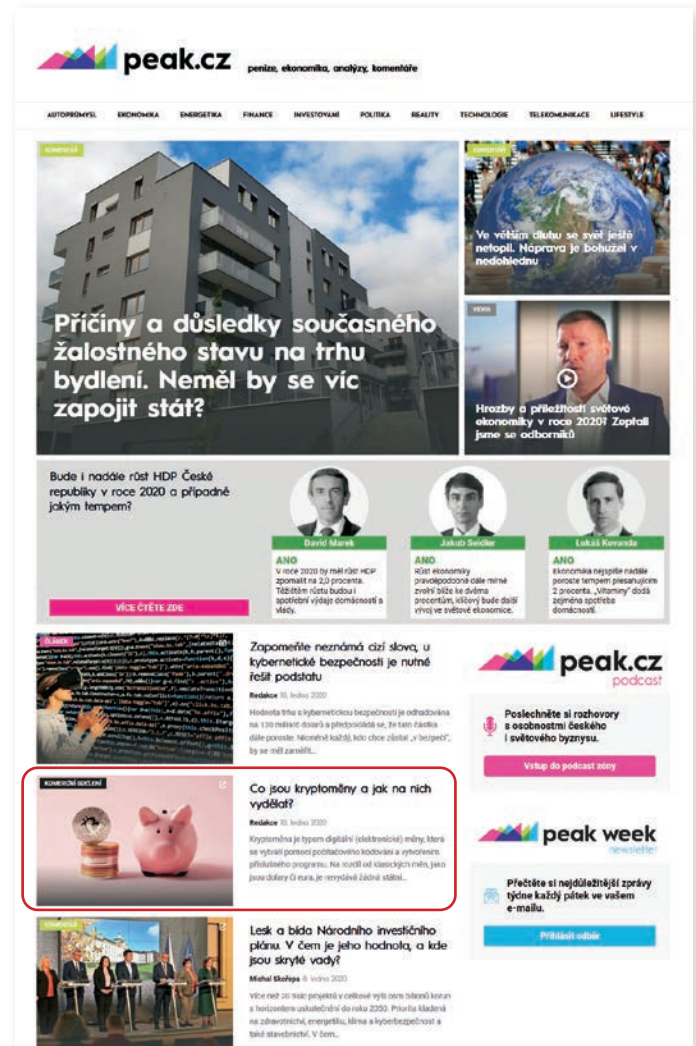
- ▲ Peak.cz má bohaté zkušenosti jako mediální partner ekonomicky orientovaných eventů. V minulosti využily našich služeb Avant investiční společnost, Netherlands-Czech Chamber of Commerce nebo Digitální továrna 2.0.
- ▲ Nejčastější formy spolupráce:
 - △ pozvánka na akci ve webové sekci Peak.cz Events;
 - △ účast na eventu, případně vytvoření reportáže a rozhovoru s účastníkem;
 - △ vytvoření doprovodné PR kampaně prostřednictvím tematicky laděných článků na Peak.cz a dalších nástrojů (podcasty, videa).

3. Komerční sdělení

- ▲ Komerční sdělení se zobrazují na hlavní stránce Peak.cz, a to na druhém místě v pořadí největších článků. Pokud se objeví na hlavní stránce jiné komerční sdělení, bude váš článek automaticky posunut na páté místo. Další možností je publikace článku v záhlaví a zápatí všech článků Peak.cz. Všechny články natrvalo zůstávají v archivu magazínu.



- ▲ Záhlaví a zápatí všech článků na webu Peak.cz



- ▲ Hlavní stránka webu Peak.cz

4. Komerční prostor v newsletteru Peak Week

- ▲ Newsletter nabízí partnerům následující možnosti:
 - △ odkaz na kterýkoli text, podcast nebo video umístěné na webu Peak.cz a jeho audiovizuálních kanálech; upozorníme čtenáře na jakýkoliv obsah vytvořený ve spolupráci s naším partnerem;
 - △ krátké komerční sdělení v těle e-mailu;
 - △ pozvánky na eventy včetně odkazu na vaše webové stránky;
 - △ reklamní banner v těle e-mailu.



Daniel Trnka: Dopady regulací zpětně hodnotí málokdo a to je špatně

Je už v Česku povědomí o problematice regulací větší? Jak si stojíme v porovnání s ostatními zeměmi OECD?

Povědomí rozhodně vzrostlo z několika důvodů. Velkou měrou se na tom podílí činnost Evropské unie, která od roku 2005 klade veliký důraz na snižování administrativní zátěže a provádění **hodnocení dopadů regulace**. Svým způsobem tak donutila všechny členské země EU se tím zabývat. V Česku už se nestane, že bychom nevěděli, co to regulační politika je. Při úřadu vlády již řadu let funguje komise pro **hodnocení dopadů regulace**. Na druhou stranu, systém u nás sice funguje, ale má oproti jiným zemím rezervy.



6. Bannerová reklama na webové stránce

- ▲ Bannerovou reklamu lze umístit jak na homepage Peak.cz, tak do rubrik či jednotlivých článků. Podrobný ceník inzerce včetně technických detailů pošleme na vyžádání.
- ▲ Mezi jednotlivými druhy bannerů nabízíme branding homepage (viz náhled), skyscraper banner u konkrétních článků nebo další možnosti na základě vzájemné domluvy.



5. Zpětné odkazy v článcích redakce Peak.cz

- ▲ Články publikované redakcí Peak.cz obsahují mnoho slov a slovních spojení, ke kterým je možné přiřadit odkazy na webové stránky nabízející vaše produkty nebo služby. Zpětné odkazy se od zbytku textu odlišují jinou barvou. Jsou umístěny pouze v těle článku. Nelze je tedy umístit do nadpisu článku ani perexu.

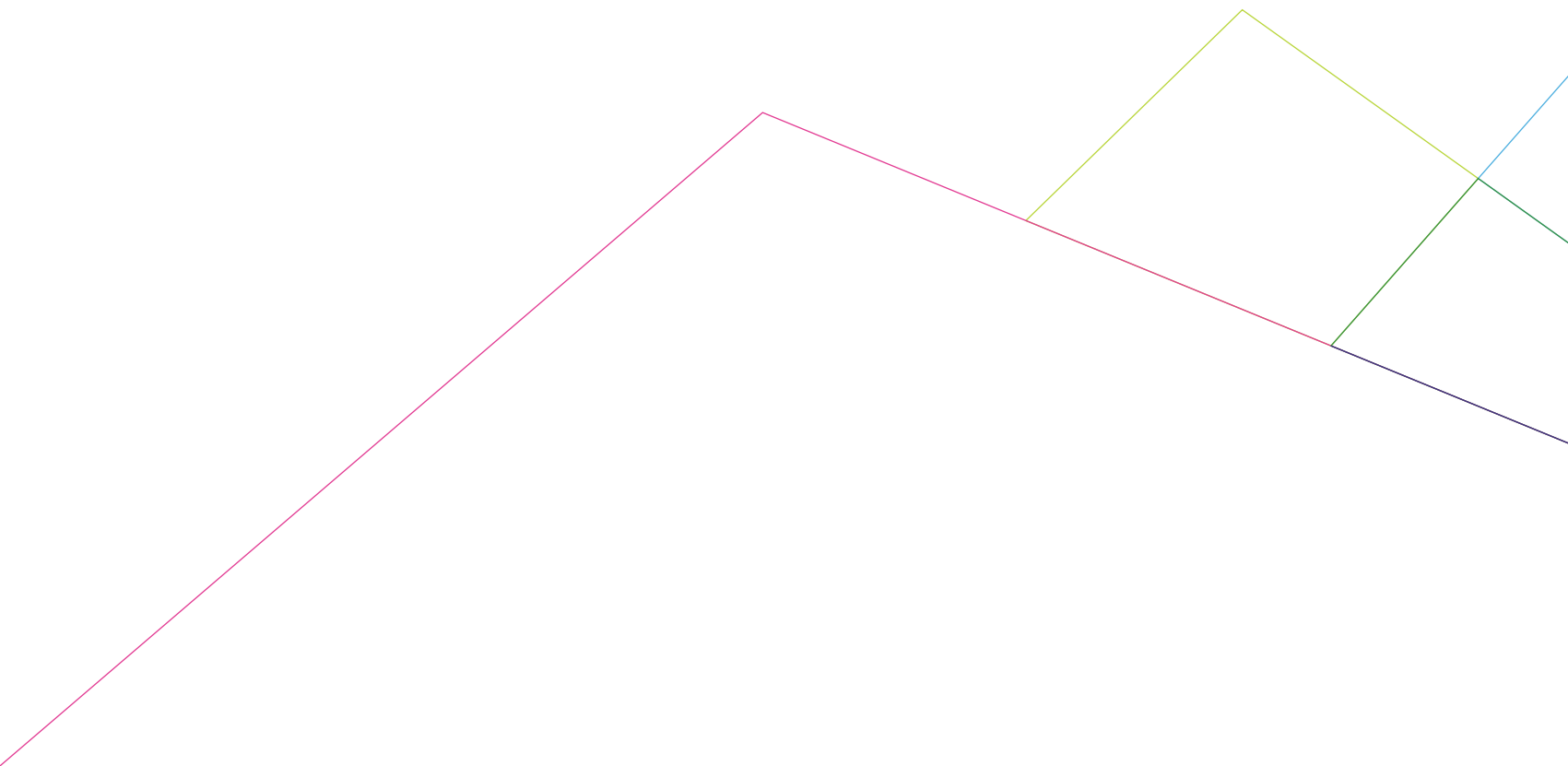
Ceník služeb

Služba	Popis služby	Cena
speciální projekty	podle poptávky	dle dohody
spolupráce na textech	tvorba článku na míru sponzoring článku	dle dohody dle dohody
spolupráce na podcastech	tvorba podcastu na míru sponzoring podcastu	25 000 Kč 10 000 Kč
spolupráce na videorozhovorech	tvorba rozhovoru na míru sponzoring videa	35 000 Kč 15 000 Kč
mediální partnerství	mediální pokrytí eventů	20 000 až 50 000 Kč
komerční sdělení	hlavní stránka webu na jeden týden záhlaví a zápatí všech článků na jeden týden týdenní newsletter Peak Week	5 000 Kč 5 000 Kč 5 000 Kč
komerční prostor v newsletteru Peak Week		dle dohody
zpětné odkazy v článcích Peak.cz	jeden zpětný odkaz v článku při nákupu deseti a více zpětných odkazů	1 500 Kč 1 000 Kč
bannerová reklama na webové stránce	branding HP na týden branding rubriky na týden branding článku sticky banner HP na týden sticky v rubrice sticky banner u vlastního článku	15 000 až 30 000 Kč 5 000 až 15 000 Kč 2 000 Kč 3 000 Kč 2 000 Kč zdarma

Kontakty

Zaujala vás naše nabídka a rádi byste s námi konzultovali možnosti spolupráce?

Ozvěte se nám na e-mail: inzerce@peak.cz.



PEAK NEWS MEDIA, s.r.o.

Roháčova 188/37, 130 00 Praha 3

IČO: 08343616

DIČ: CZ08343616